2025年3月期
中間期決算説明会

2024.11.22

Ⅰ. 2025年3月期 中間期決算概況

Ⅱ. 2025年3月期 見通し

Ⅲ. 事業概況

Ⅰ. 2025年3月期 中間期決算概況

Ⅱ. 2025年3月期 見通し

Ⅲ. 事業概況

25年３月期 中間期連結決算概況

（単位：億円）

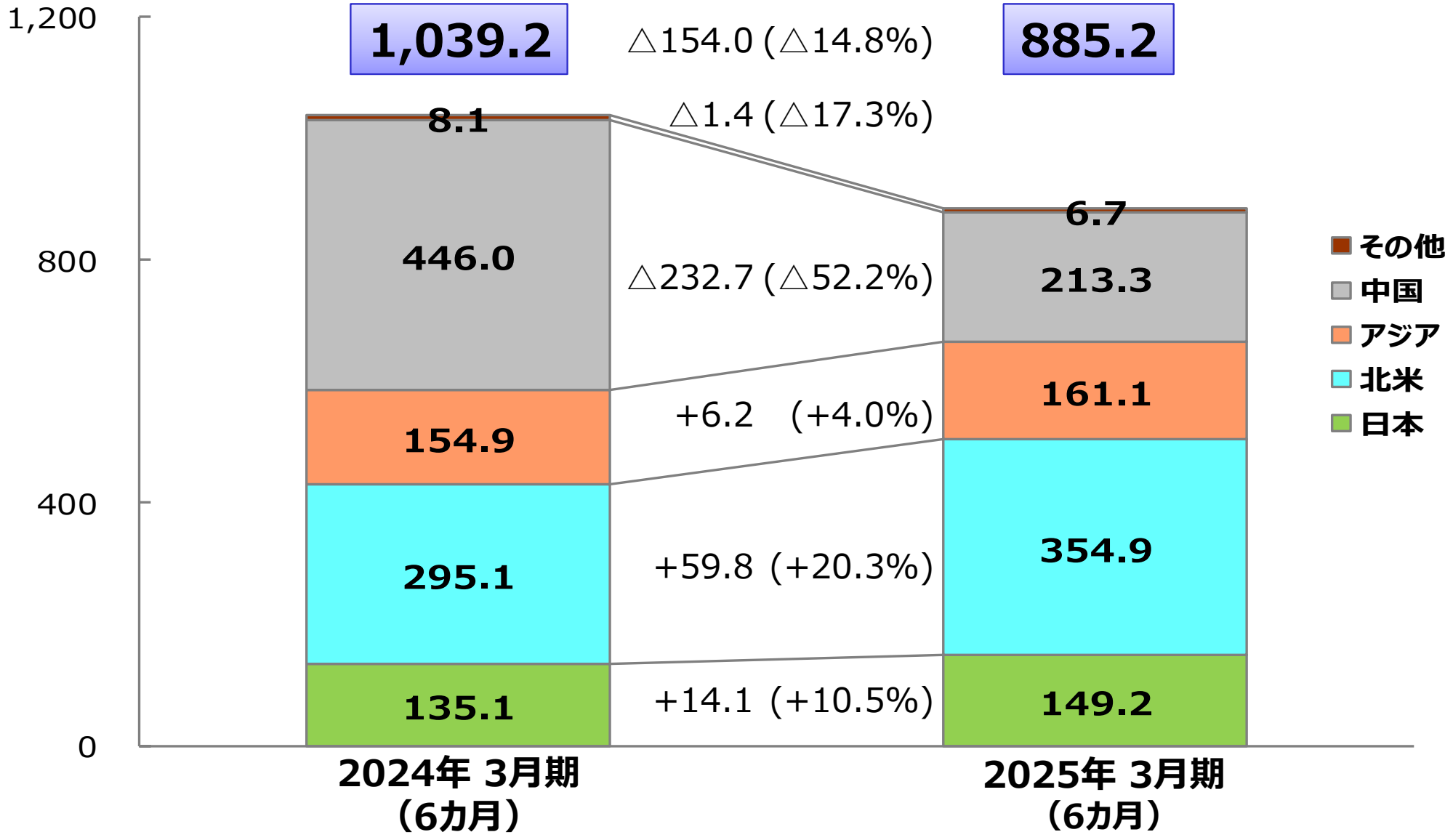
	2024年 3月期 (6カ月)	2025年 3月期 (6カ月)	増　減
売　上　収　益	1,039.2	885.2	△14.8%
営　業　利　益	31.8	27.2	△14.4%
税 引 前 利 益	37.8	24.0	△36.6%
中　間　利　益	24.8	13.0	△47.5%
親会社の所有者に帰属する中間利益	21.1	11.3	△46.5%
基本的１株当たり中　間　利　益	142.22円	76.10円	△66.12円
１株当たり配当金	40.00円 ＊期末 50円，通期 90円	36.00円 ＊期末 36円，通期 72円	△4.00円
	($1=¥145)	($1=¥153)	

製品に含まれる貴金属の価格下落や顧客からの受注減に加え、
急激な生産変化への対応費用等により減収減益

25年３月期 中間期連結決算概況 地域別売上収益

（単位：億円）

（セグメント間の内部売上収益及び振替高を除く）



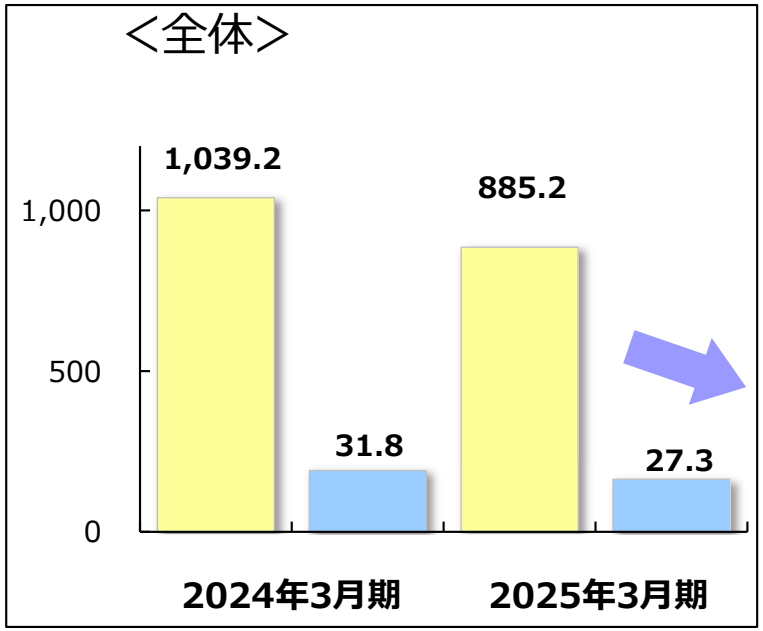
日本･北米･アジアでの増収はあるものの、中国の大幅な減収により全体で減収

25年３月期 中間期連結決算概況 地域別営業利益

（単位：億円）

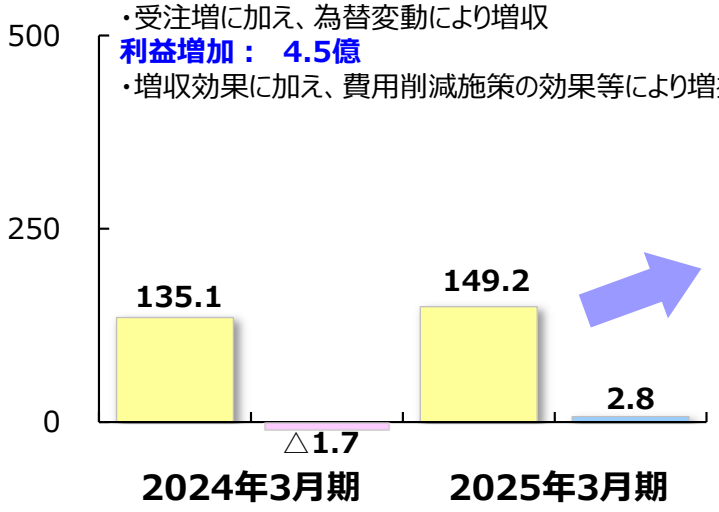
売上収益　利益増減
営業利益　営業損失

＜全体＞



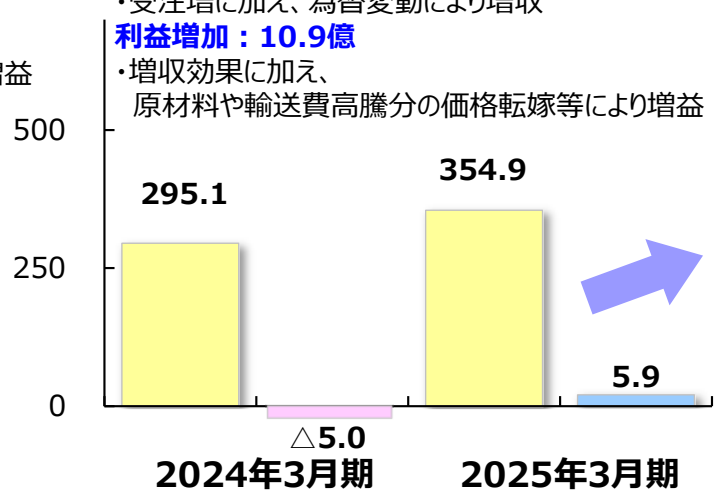
＜日本＞

売上増加：14.1億
・受注増に加え、為替変動により増収
利益増加：　4.5億
・増収効果に加え、費用削減施策の効果等により増益



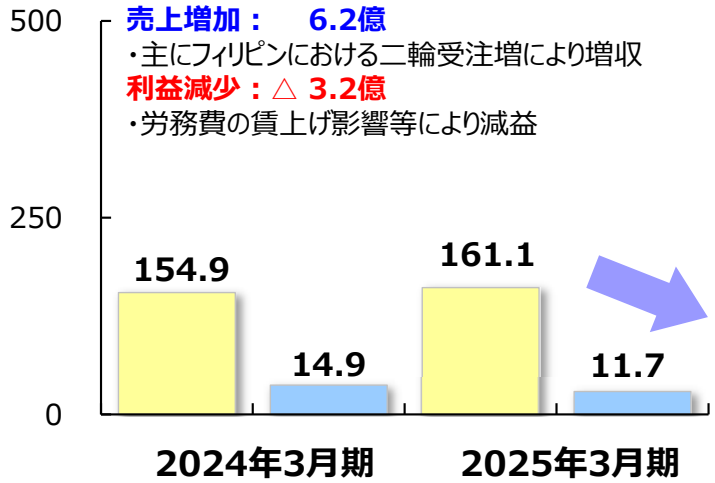
＜北米＞

売上増加：59.8億
・受注増に加え、為替変動により増収
利益増加：10.9億
・増収効果に加え、
原材料や輸送費高騰分の価格転嫁等により増益



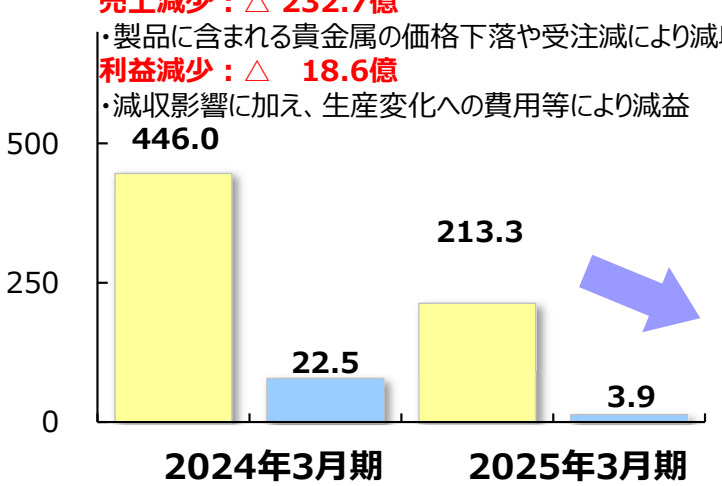
＜アジア＞

売上増加：　6.2億
・主にフィリピンにおける二輪受注増により増収
利益減少：△ 3.2億
・労務費の賃上げ影響等により減益



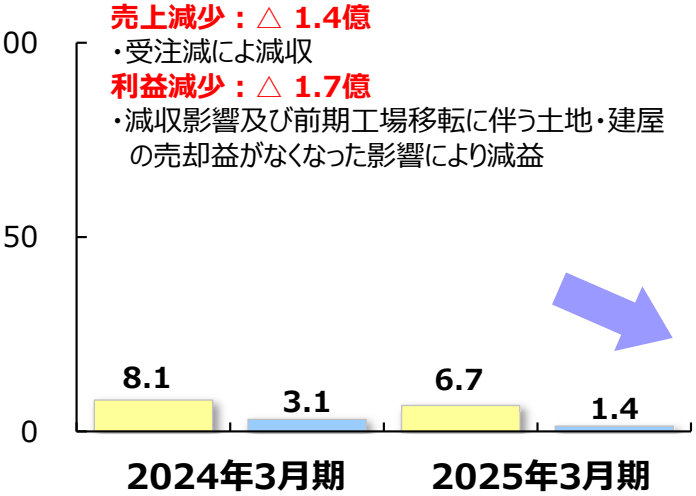
＜中国＞

売上減少：△ 232.7億
・製品に含まれる貴金属の価格下落や受注減により減収
利益減少：△　18.6億
・減収影響に加え、生産変化への費用等により減益



＜その他＞　（ブラジル）

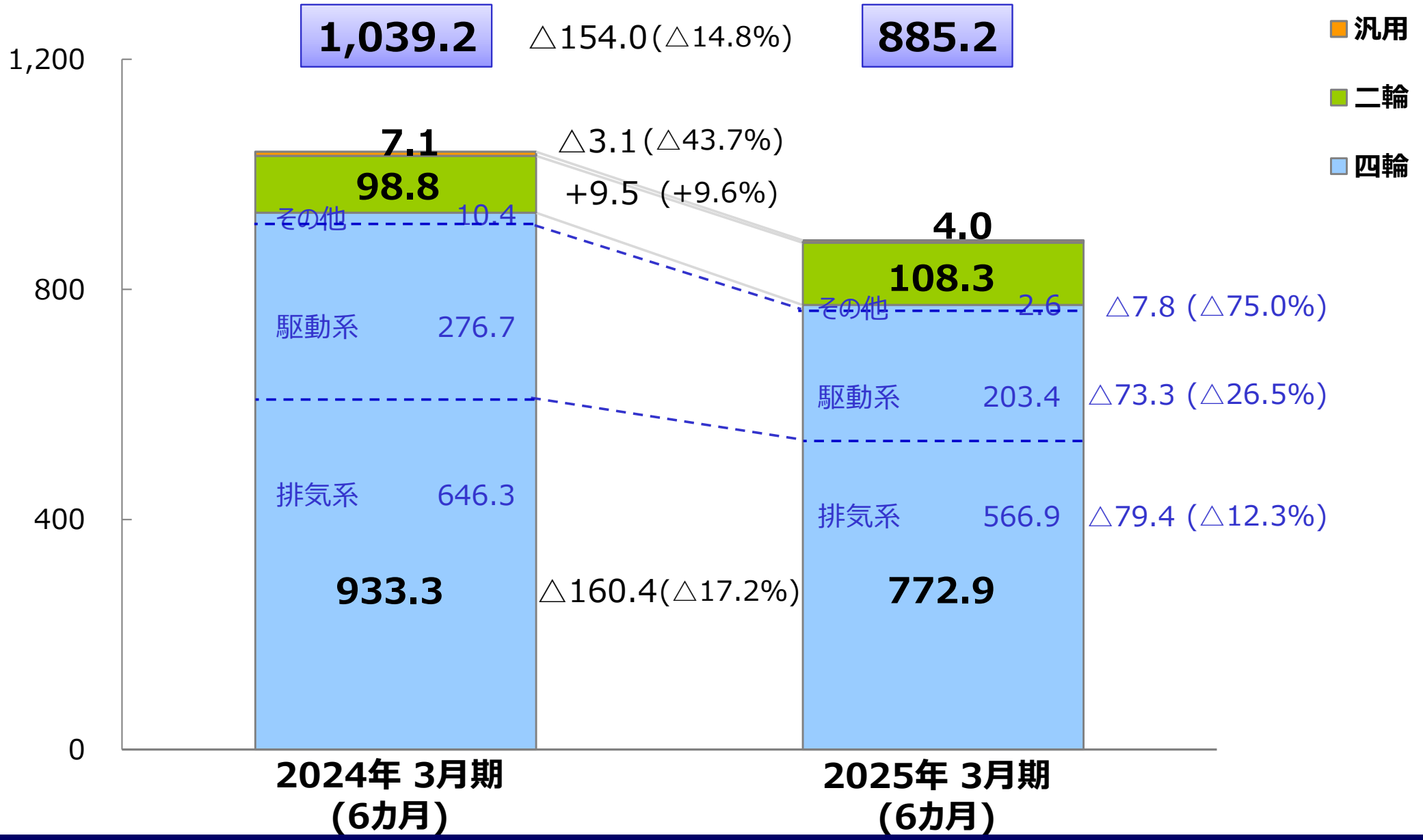
売上減少：△ 1.4億
・受注減により減収
利益減少：△ 1.7億
・減収影響及び前期工場移転に伴う土地・建屋
の売却益がなくなった影響により減益



日本・北米での増益はあるものの、中国の大幅な減益により前期に対し減益

25年３月期 中間期連結決算概況 製品別売上収益

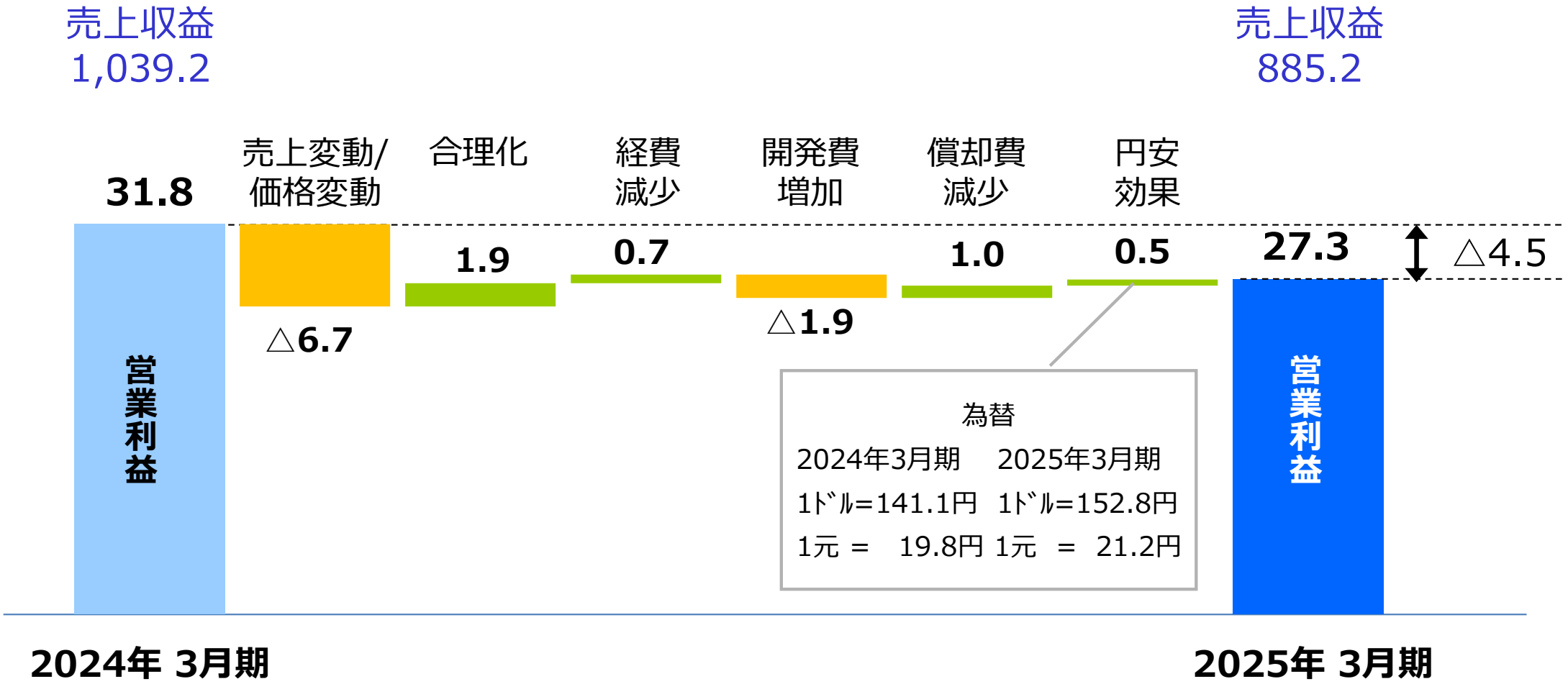
（単位：億円）



主に自動車部品四輪(排気系)の貴金属価格下落影響及び受注減により減収

25年３月期 中間期連結決算概況 営業利益増減要因

（単位：億円）



合理化による増益効果はあったものの、中国の大幅な受注減影響により減益

Ⅰ. 2025年3月期 中間期決算概況

Ⅱ. 2025年3月期 見通し

Ⅲ. 事業概況

25年３月期連結見通し

（単位：億円）

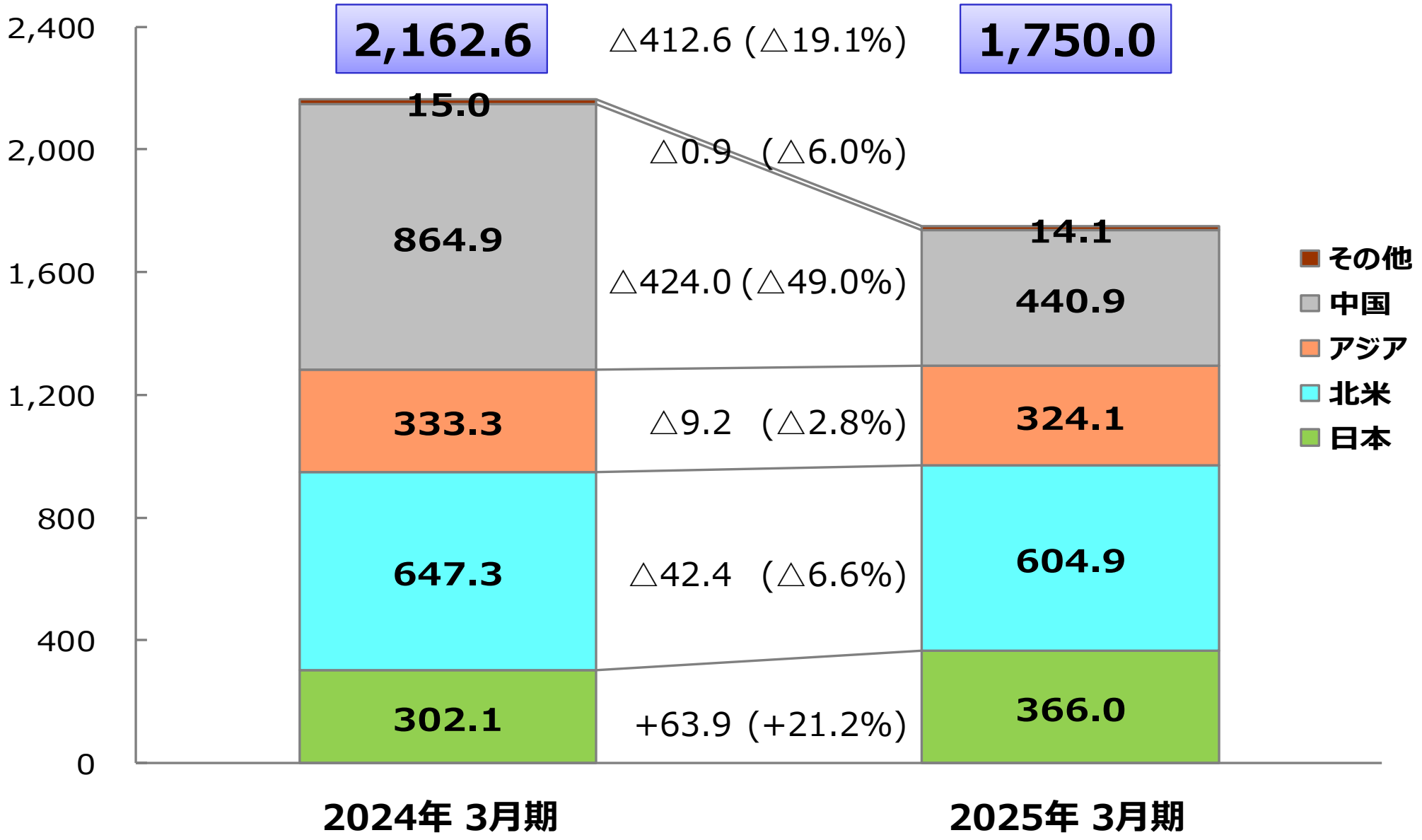
	2024年 3月期	2025年 3月期	増　減
売上収益	2,162.6	1,750.0	△19.1%
営業利益	111.2	61.0	△45.1%
税引前利益	120.2	62.0	△48.4%
当期利益	83.8	33.0	△60.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益	74.5	26.0	△65.1%
基本的１株当たり当期利益	502.62円	175.46円	△327.16円
１株当たり配当金	90.00円 ＊中間 40円，期末 50円	72.00円 ＊中間 36円，期末 36円	△18.00円
	($1=¥145)	($1=¥150)	

客先からの受注減により減収
減収影響に加え、労務費･モーター関連費用等の増加により減益

25年３月期連結見通し 地域別売上収益

（単位：億円）

（セグメント間の内部売上収益及び振替高を除く）



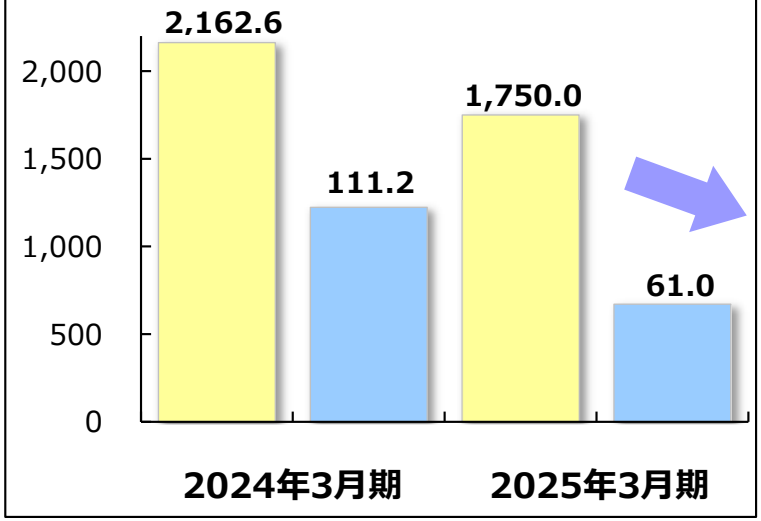
日本以外の地域において客先からの受注減により減収となる見通し

25年３月期連結見通し 地域別営業利益

（単位：億円）

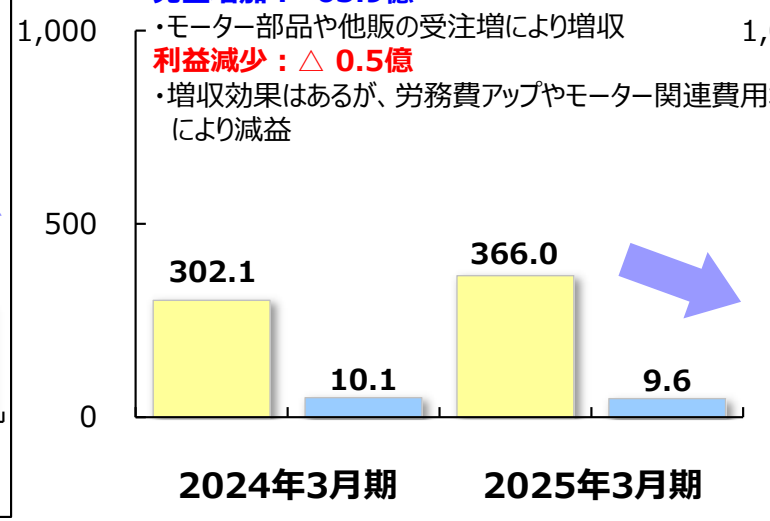
売上収益　利益増減
営業利益　営業損失

＜全体＞



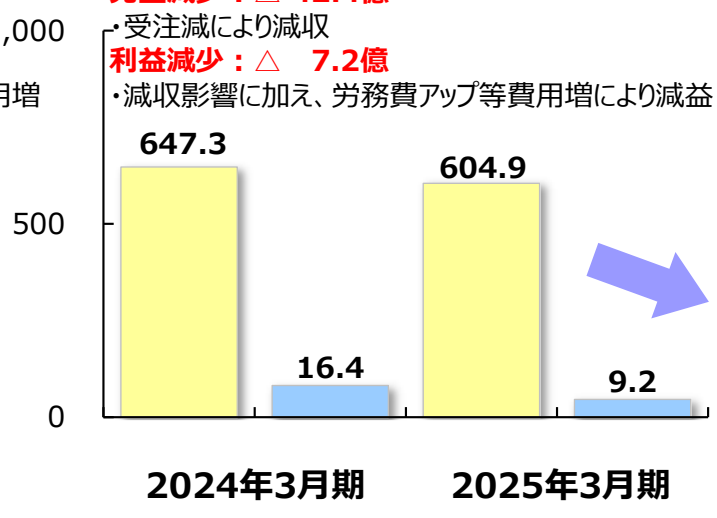
＜日本＞

売上増加：　63.9億
・モーター部品や他販の受注増により増収
利益減少：△ 0.5億
・増収効果はあるが、労務費アップやモーター関連費用増により減益



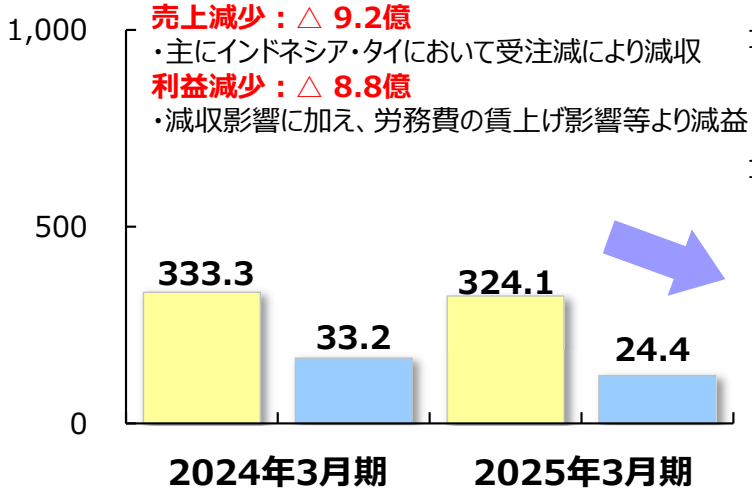
＜北米＞

売上減少：△ 42.4億
・受注減により減収
利益減少：△　7.2億
・減収影響に加え、労務費アップ等費用増により減益



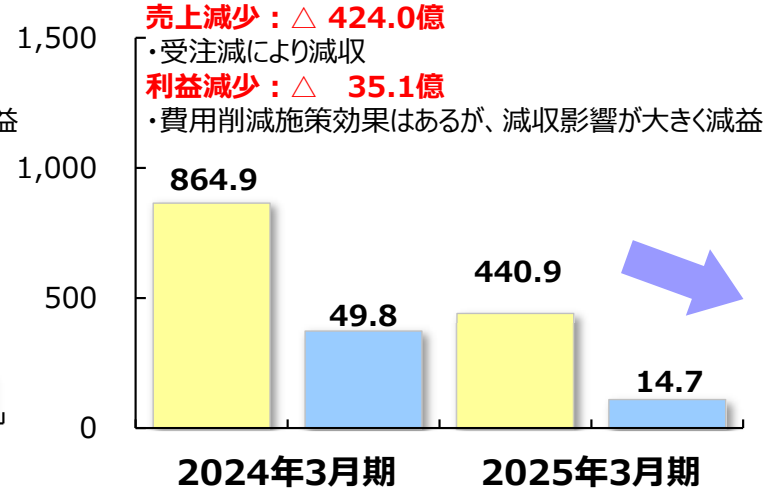
＜アジア＞

売上減少：△ 9.2億
・主にインドネシア・タイにおいて受注減により減収
利益減少：△ 8.8億
・減収影響に加え、労務費の賃上げ影響等より減益



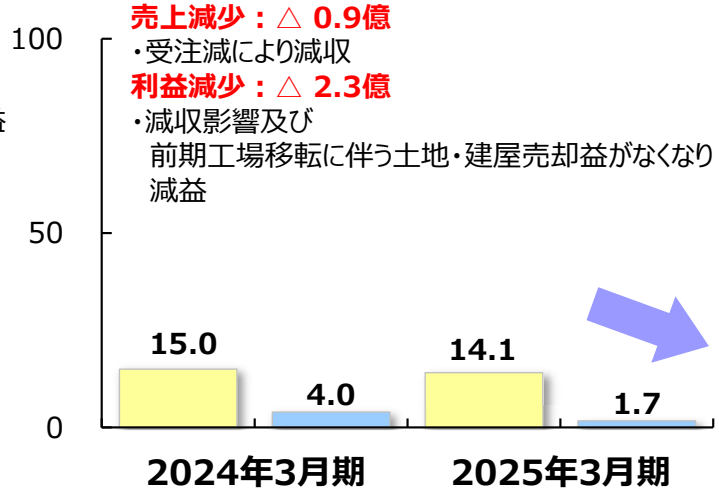
＜中国＞

売上減少：△ 424.0億
・受注減により減収
利益減少：△　35.1億
・費用削減施策効果はあるが、減収影響が大きく減益



＜その他＞　（ブラジル）

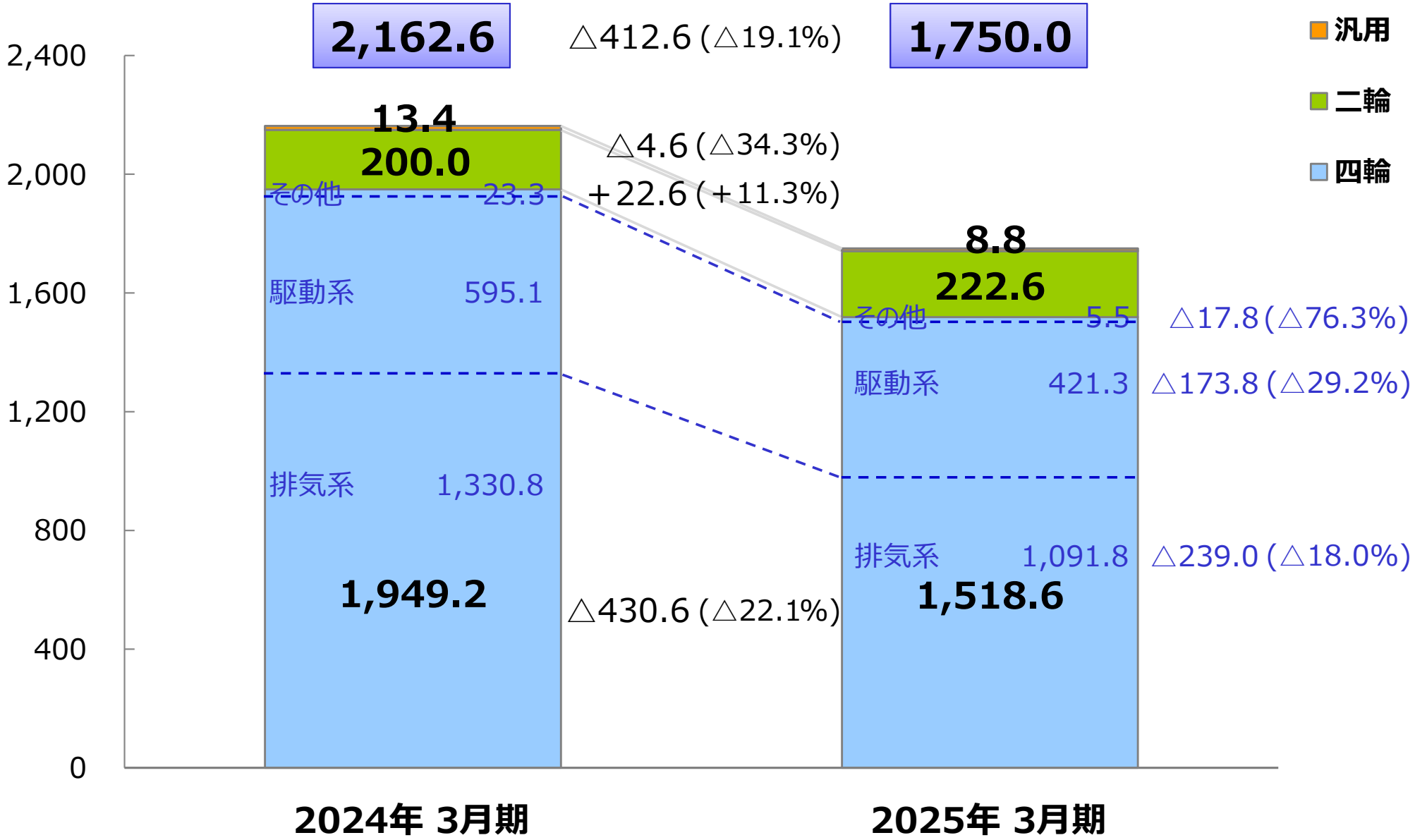
売上減少：△ 0.9億
・受注減により減収
利益減少：△ 2.3億
・減収影響及び
前期工場移転に伴う土地・建屋売却益がなくなり減益



全地域で減益となる見通し

25年３月期連結見通し 製品別売上収益

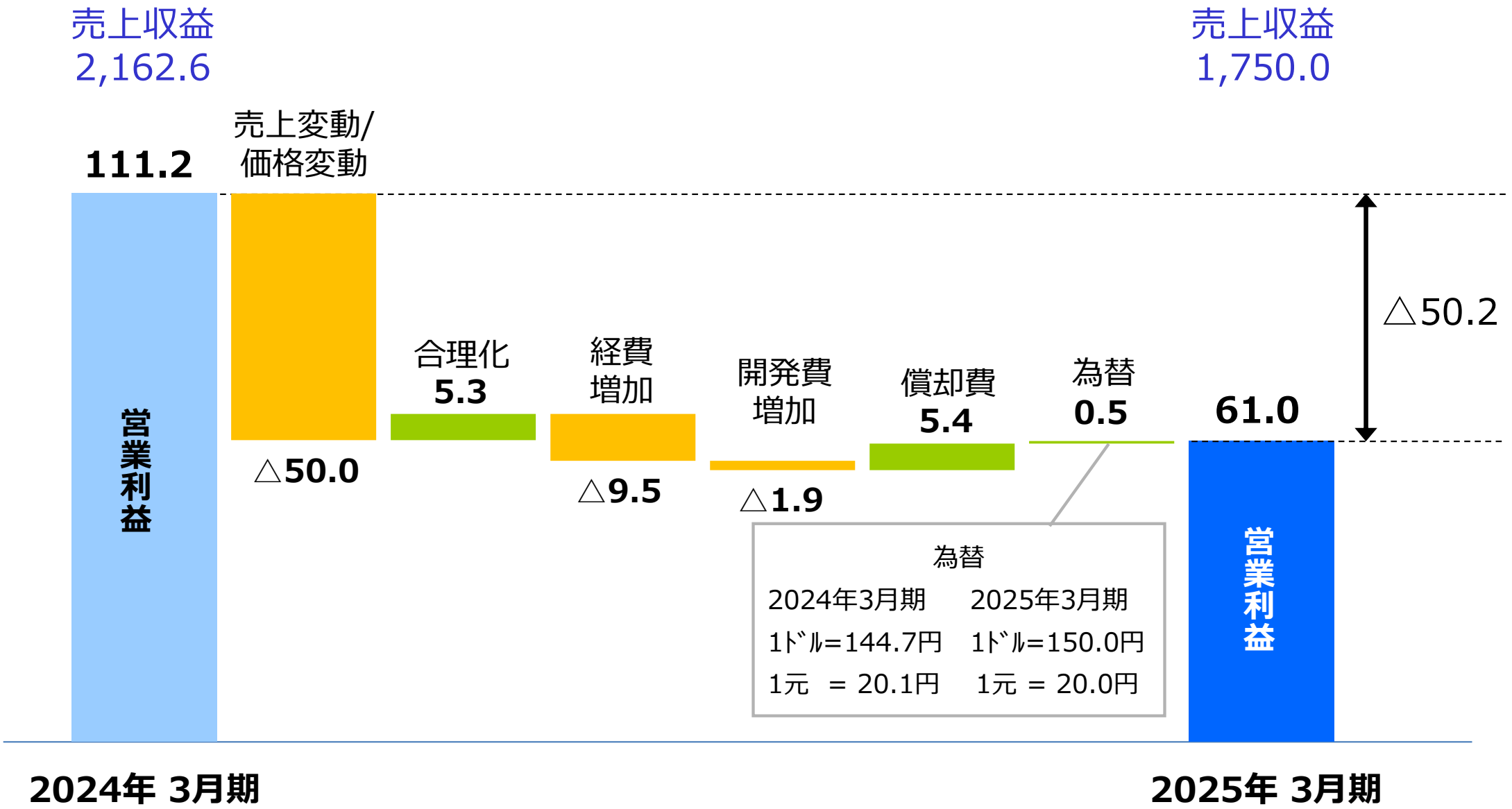
（単位：億円）



主に自動車部品四輪で減収となり、全体でも減収の見通し

25年３月期連結見通し 営業利益 増減要因

（単位：億円）



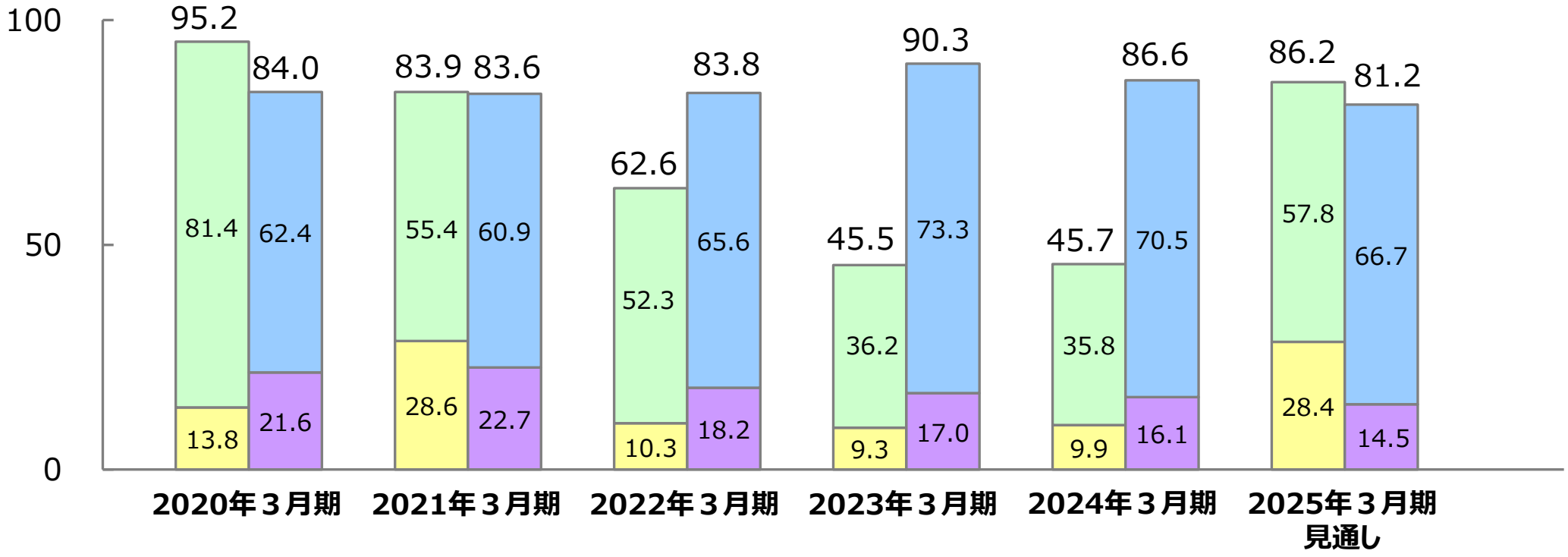
顧客からの受注減少や経費増加等により減益見通し

25年３月期連結見通し 設備投資額の推移

（単位：億円）

＜地域別設備投資額＞		
	24年3月期 実績	25年3月期 見通し
日本	21.7	30.3
北米	8.0	8.6
アジア	8.0	27.7
中国	5.5	18.7
その他	2.5	0.9
計	45.7	86.2

＜区分別設備投資額＞		
	24年3月期 実績	25年3月期 見通し
合理化	23.9	18.1
新機種	5.7	12.2
開発	0.8	32.7
増産	2.5	5.8
その他	12.8	17.4
計	45.7	86.2



単独は開発・技術領域投資が増加、子会社は新機種投資等が増加見通し

Ⅰ. 2025年3月期 中間期決算概況

Ⅱ. 2025年3月期 見通し

Ⅲ. 事業概況

経営目標 ～2030年ビジョン～

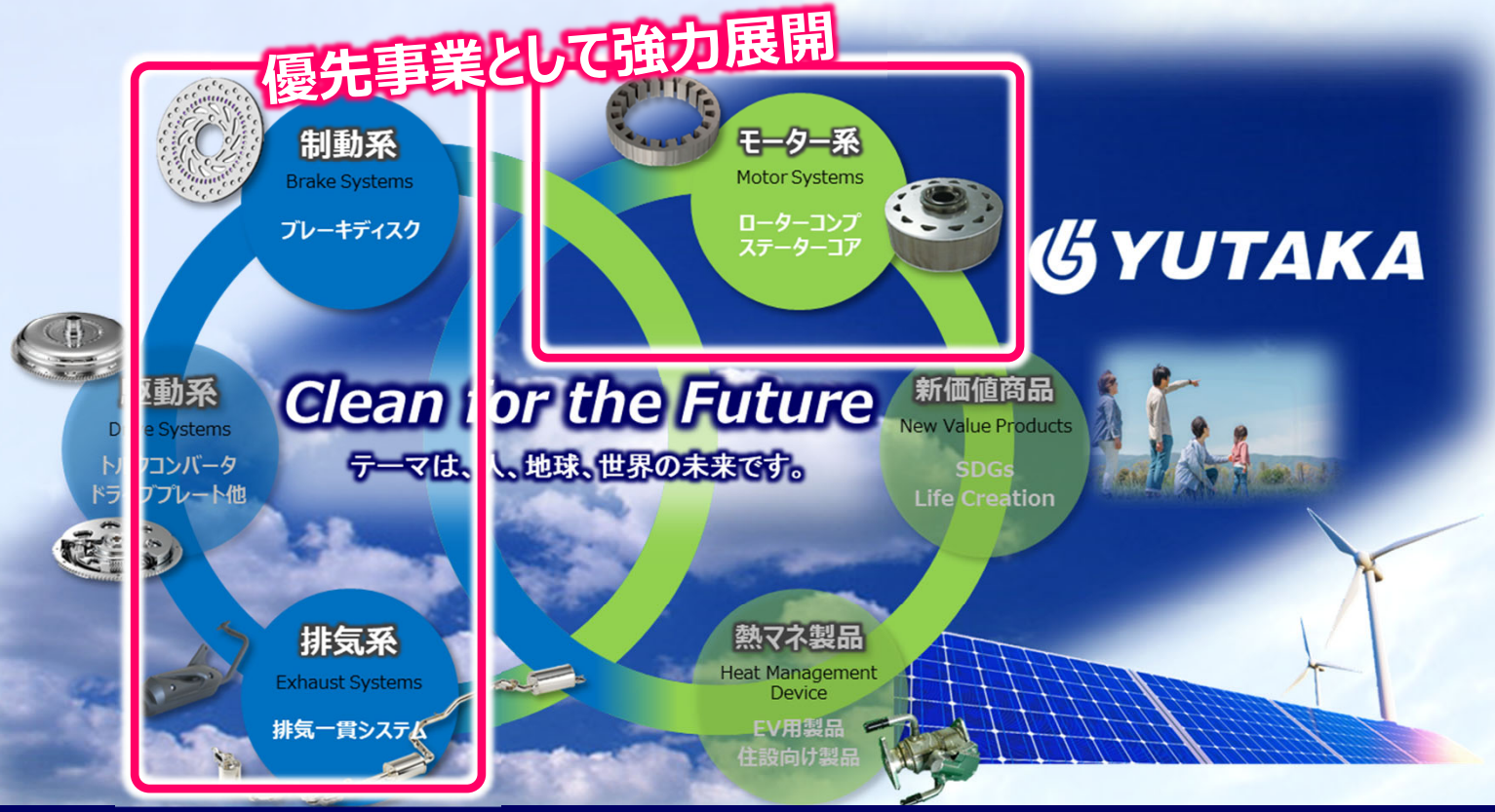
独自技術を強化拡大し
新しい時代に「期待される企業」となる

・Yutaka製品を世界のお客様に広め、地球環境に貢献する
・電動化時代に向けて、新しい価値を生み出す商品を創造する
・地域を越えて英知を結集し、グループの総合力を発揮する

経営戦略

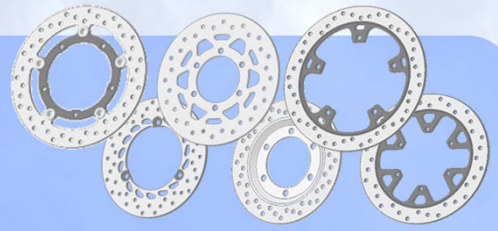
排気・制動部品・電動車部品を事業の柱とし、環境・社会に貢献する

事業方向性



既存事業の他販とモーターを優先に事業構造転換を図る

事業概況_事業拡大活動実績



YAI ブレーキディスク
3社から新規獲得



CFF 積層コア
東風日産向け 新規獲得
(Honda以外 Yutaka初)



制動系
Brake Systems
ブレーキディスク



モーター系
Motor Systems
ローターコンプ
ステーターコア

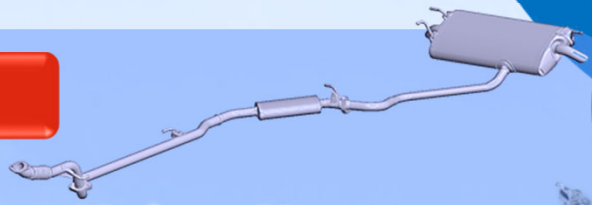




駆動系
Drive Systems
トルクコンバータ
ドライブプレート他

Clean for the Future
テーマは、人、地球、世界の未来です。

新価値商品
New Value Products
SDGs
Life Creation



排気系
Exhaust Systems
排気一貫システム

熱マネ製品
Heat Management Device
EV用製品
住設向け製品



WJF サイレンサー
昨年獲得した東風汽車の
派生機種受注

Yutaka 新価値商品
BELT POWER：受注
汎用フレーム：複数社から受注

既存事業・電動化事業・新商品 それぞれの領域において、新規顧客向け獲得

モーター部品





中国 東風日産向け積層モーターコア獲得



Yutaka初 チャレンジ施策

- 現調 積層プレス
- 現調設備 現調材
- 高速加工 SPM
- 薄板 2条取り

	FY 2022	FY 2023	FY 2024
体制	▼'23年2月 PRJ発足	▼'23年7月 推進部門発足(新コア事業推進室)	
設備		▼'23年8月 Pilotライン投資 ▼'24年2月 ライン設置完了 見極め	★'24年9月 新規受注
営業	▼市場調査/企画	▼営業活動/廉価提案	

PRJ発足から1年半

最廉価提案にて、Yutaka初の他販積層新規受注

次代を切り拓け
~Be a Game Changer~